

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Aryanto, Vincent D.W dan Nuswantoro, Yohan, (2020). *Marketing Digital Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan*. PT Kanisius, Yogyakarta.
- Cangara, Hafied. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada, Depok.
- Helianthusonfri, Jefferly. (2020). *Instagram Marketing Untuk Pemula*. PT Gramedia, Jakarta.
- Gautama, Hardan dkk. (2019). *Internet Marketing For Your Business*. PT Gramedia, Jakarta.
- Vincent Didiek Wiet Aryanto. (2018). *Solusi bisnis masa kini dan masa depan*. PT Kanisius, Yogyakarta.
- Jefferly Helianthusonfri. (2020). *Instagram Marketing untuk Pemula*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Hardam Gautama, M.J.U Haris Bahrudin, dan Tri Rochmadi. (2019). *Internet Marketing for Your Business*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Risma Megadini & Merina Lani Anggapuspa (2021). Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya, *Jurnal Barik, Vol. 3 No. 1, Tahun 2021*, 69-81, e-ISSN: 2747-1195. Halaman 72.

SUMBER LAIN:

<http://jurnalrisetkomunikasi.org>

<https://exrush.com/kelebihan-dan-kekurangan-instagram-sebagai-media-promosi/>

<https://www.komunikasipraktis.com>